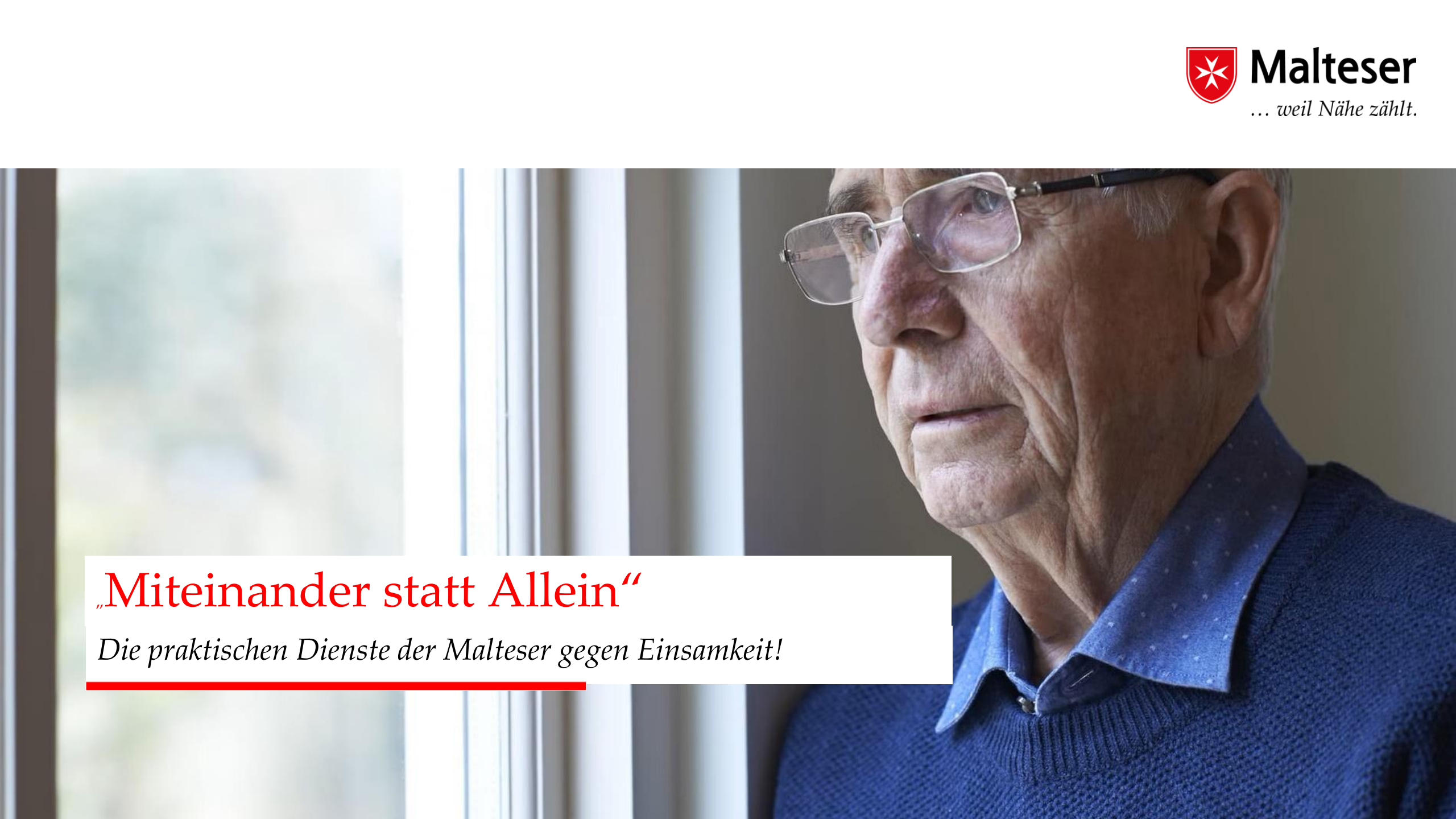




„Miteinander statt Allein“

Die praktischen Dienste der Malteser gegen Einsamkeit!

Themenübersicht

Wo begegnet uns Einsamkeit?

Unsere Dienste gegen Einsamkeit

Wie wir mit unseren Diensten wirken

Wo begegnet uns Einsamkeit?

Welche Dienste sind betroffen?

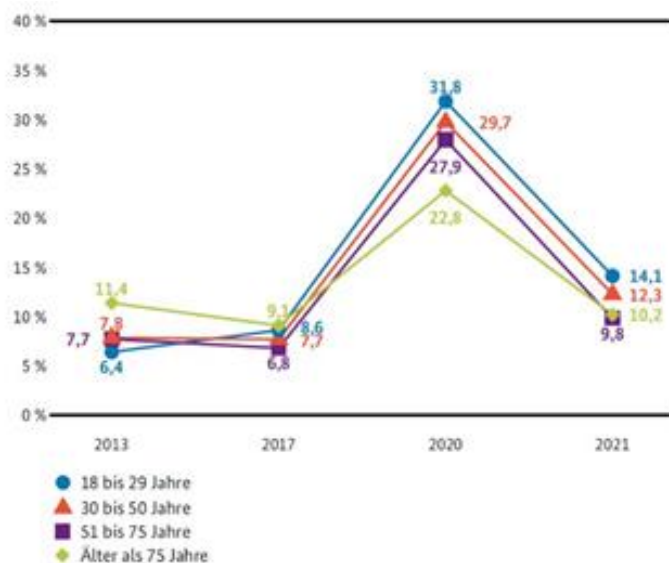


Wo begegnet uns Einsamkeit II

- Seniorendiensten
- Integrationsarbeit
- Demenzarbeit
- Tafeln/Obdachlosenhilfe
- Rettungsdiensten
 - Krankentransporten
- Dienstleistungen der gGmbH
 - Menüservice
 - Hausnotruf
- Jugend
- Katastrophenschutz

Wo begegnet uns Einsamkeit III

Jung und Alt



Grundsätzlich ältere Menschen ab 75 Jahre
– In 2020 (Corona) Jüngere erstmal stärker
betroffen

*Quelle Einsamkeitsbarometer

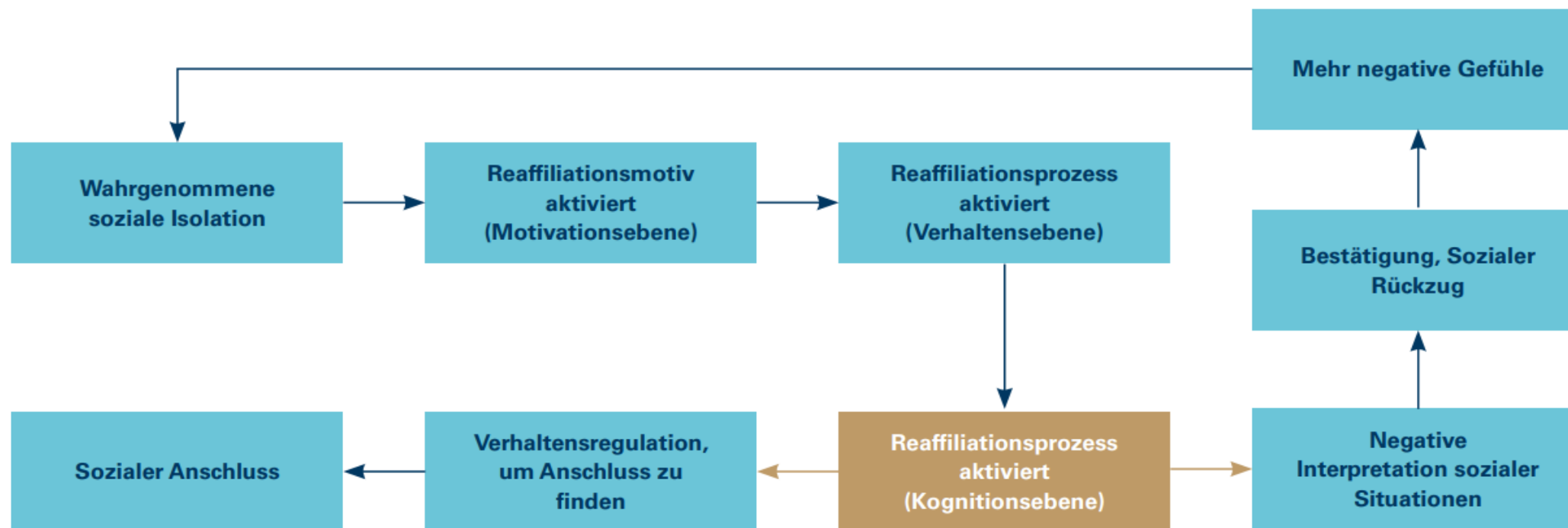
Unsere Dienste gegen Einsamkeit I



Unsere Dienste gegen Einsamkeit II – Ein Überblick

- Besuchs- und Begleitungsdienst
- Besuchs- und Begleitungsdienst mit Hund
- Telefonbesuchsdienst
- Plaudernetz
- Kulturbegleitdienst
- Seniorenfrühstück
- Singgruppe
- Projekt Alpen.Leben.Menschen.
- Wallfahrten (Altötting; Rom)
- Jugend
- Ehrenamt im Allgemeinen

Der Weg zurück



**Anmerkung: Abbildung wurde aus dem Englischen übersetzt und leicht angepasst.
Das Original stammt von Qualter et al. (2015).**



Projekt Miteinander-Füreinander

Wie wirken wir gegen Einsamkeit

Inhalt und Ziel des Modellvorhabens

(Laufzeit: 2020 – 2024)

Prävention von Einsamkeit im Alter durch
Angebote für ältere Menschen und Möglichkeiten
für ehrenamtliches Engagement

- Gruppenangebote
(u. a. Seniorentreff, Kulturbegleitung,
Mobiler Einkaufswagen, Rikscha-Fahrten)
- Einzelangebote (u. a. Besuchs- und Begleitdienst
mit/ohne Hund, Telefonbegleitdienst)

Sensibilisierung der Öffentlichkeit für Einsamkeit

Projektumsetzung zum Zeitpunkt der Befragung im 2. Quartal 2023



172 Einzel- und Gruppenangebote an



112 Standorten



ca. 1.068 Engagierte

ca. 2.568 Seniorinnen und Senioren



ca. 560 Maßnahmen der

Öffentlichkeitsarbeit



ca. 1.020 Veranstaltungen von
Gruppenangeboten

(Daten des MHD 2024)

Seniorinnen und Senioren mit Risiko für Einsamkeit

Von den Seniorinnen und Senioren

- berichten **86 %** über **einige oder schwere gesundheitliche Einschränkungen**
- sind **86 % weiblich**
- sind **74 % alleinstehend** oder leben alleine
- sind **52 % verwitwet**
- sind **50 % 80 Jahre alt und älter**

*"... das habe ich **nicht erwartet**, dass ich mal **so einsam im Alter** bin und keinen habe"*

(FG-Sen BR 16)

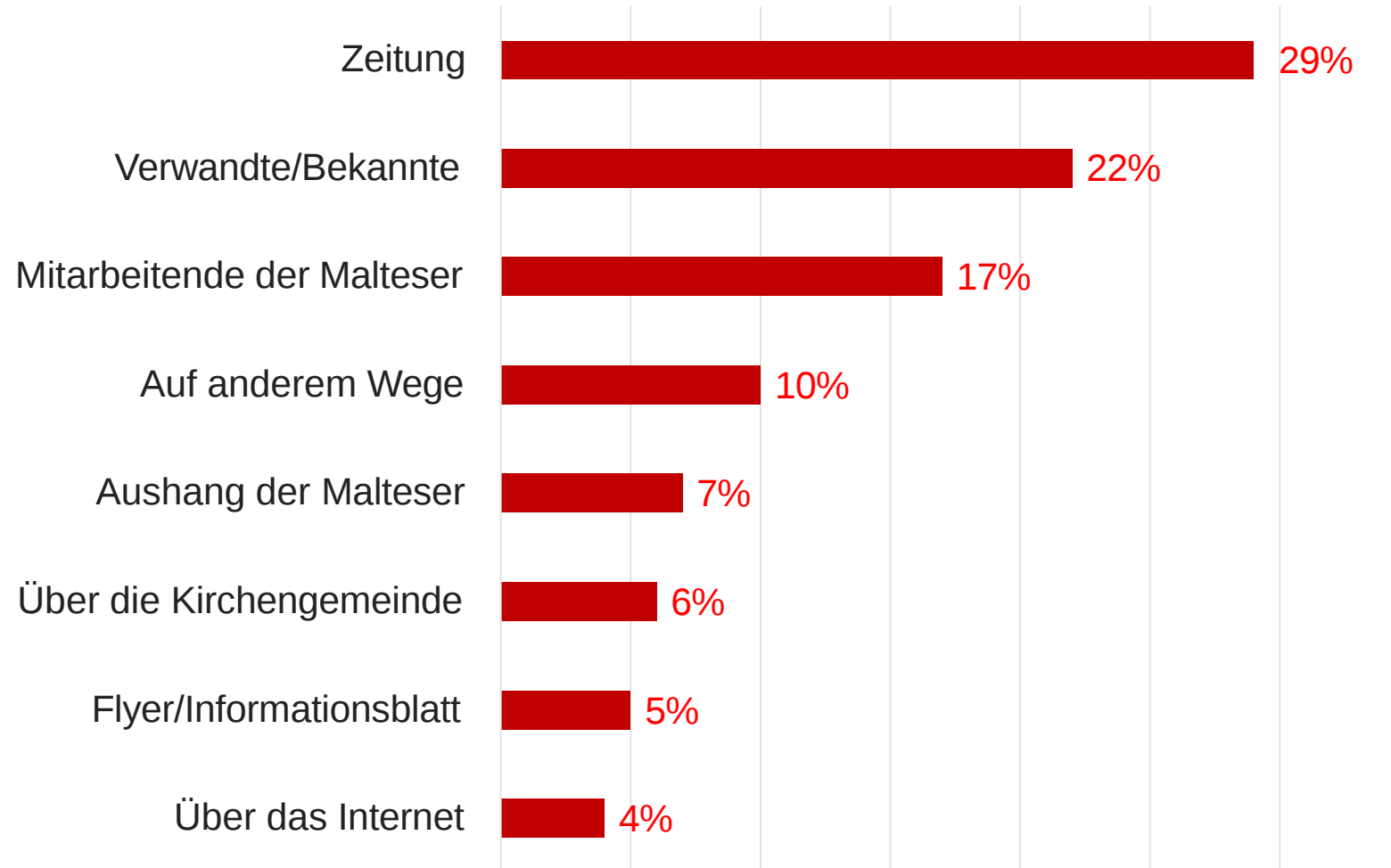
*„... **früher** waren wir eine **Großfamilie**, meistens sieben Kinder. Da war immer jemand da (...) Dann war das Alleinsein nicht das große Thema“*

(FG-Sen HAT 461)

Zugangswege der Seniorinnen und Senioren zu den Angeboten



Malteser
... weil Nähe zählt.



(Quelle: Kammerer 2022)

„Wie haben Sie vom Angebot der Malteser erfahren?“

Angaben in Prozent;
Mehrfachnennungen möglich,
n = 247

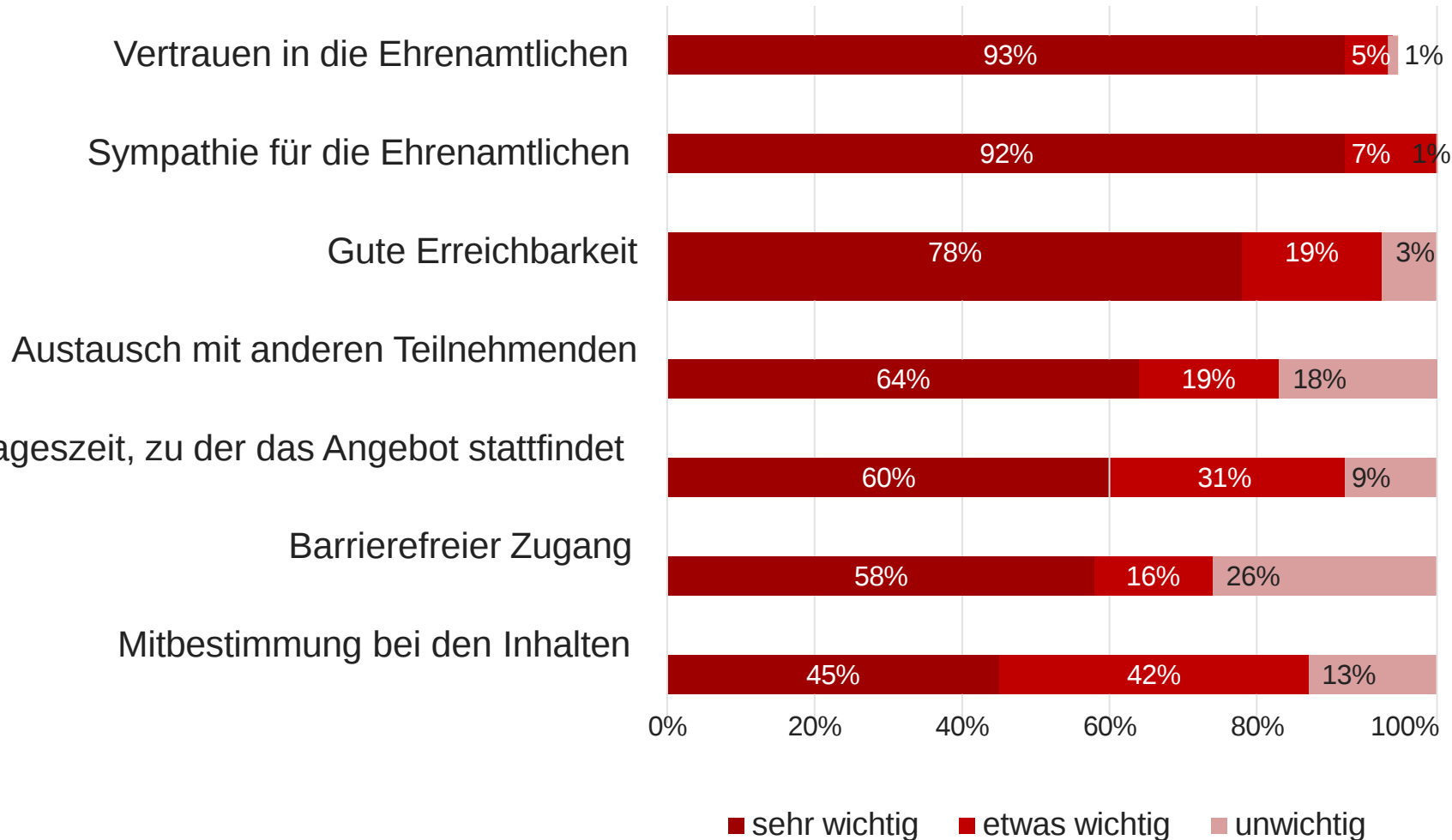
Rahmenbedingungen für Teilnahme an Angeboten



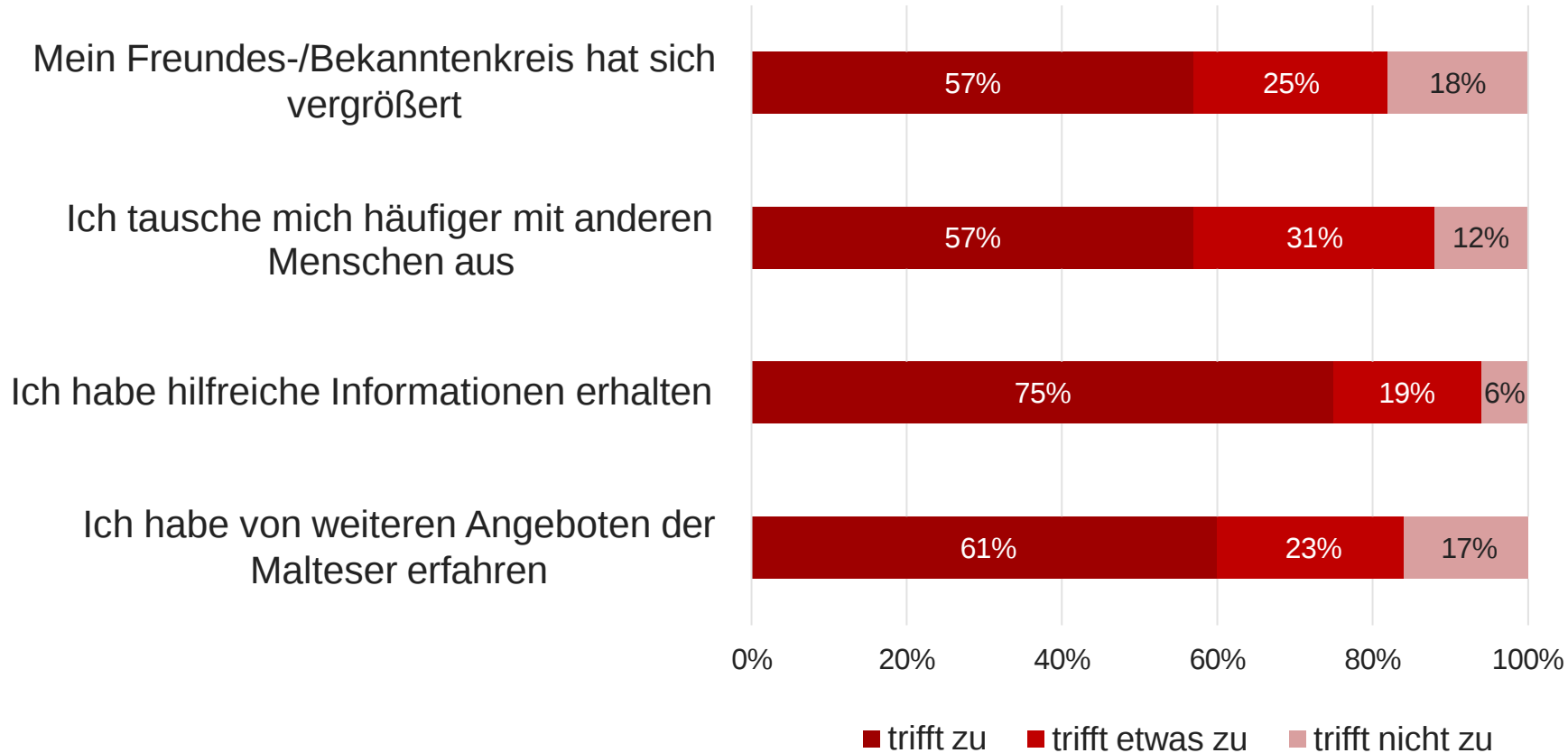
(Quelle: Malteser Hilfsdienst)

„Wie wichtig sind Ihnen die Rahmenbedingungen des Angebots?“

Angaben in Prozent
n = 163 – 214



Wirkungen der Angebote



(Quelle: Malteser Hilfsdienst)

„Hat sich durch das Angebot etwas für Sie verändert?“

Angaben in Prozent

n = 194 - 204

62 % der Seniorinnen und Senioren würden sich ohne das Angebot einsamer fühlen (n = 199)

Freude

„Ich denke oft darüber nach, was wir gemacht haben und so. Ich bin (...) fröhlicher (...) Und dass ich mich mal auf jemanden freuen kann, weil ich sonst so alleine bin.“
(IV-Sen HAT_80-85)

Unterhaltung

„... für mich ist es eigentlich der einzige Tag in der Woche, wo ich Unterhaltung habe.“ (FG-Sen HAT_126)

Tagesstruktur

„Dann ist die Woche ausgefüllt. Das fände ich mal auch wichtig, dass man jeden Tag was vorhat, ansonsten sitzt man nur herum und grübelt eigentlich. Man hat dumme Gedanken im Kopf.“
(FG-Sen_WF_119)

Aktivität

„Es ist gut, wenn man aus dem Haus geht.“
(offene Antwort schriftliche Befragung)

Mobilität

„Ich habe dadurch die Möglichkeit gefunden, mal mit dem Auto zu anderen Veranstaltungen mitgenommen zu werden.“
(offene Antwort schriftliche Befragung)

Wirkungen der Angebote

241

ETABLIERTE
ANGEBOTE

56

EINZELBEGLEITUNGEN
IN PRÄSENZ & AM TELEFON

161

GRUPPENBEGLEITUNGEN

SENIORENTREFFS, RIKSCHAS,
MIT HUND, KULTUR, EINKAUFEN



85%

DER ANGEBOTE WERDEN NACH
PROJEKTEDE FORTGEFÜHRT

15

SONSTIGE DIENSTE

ALTER FALTER, BERATUNGEN, WUNSCH-
GROSSEUTERN, LEBENSMITTELPAKETE,
VORTAGSREIHEN, KONZERTE

STANDORTE
MALTESER
HAUSBESUCHE

9

80

HAUPTAMTLICHE
REFERENT:INNEN
IM PROJEKT

14.674

BEGLEITETE SENIOREN &
SENIORINNEN



116

PROJEKTSTANDORTE

1.879

PRESSEARTIKEL AUF-
GRUND VON PROJEKT-PR

1,3 Mio

LESERINNEN UND LESER DER „DABEI“



3.954

EHRENAMTLICHE

429

VORTRÄGE
WORKSHOPS
MESSEN

136

ARTIKEL IM ONLINE-
MAGAZIN „DABEI“

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!